

*"Tus objetivos determinan lo que vas a ser".  
Julius Erving*

## 3er Programa Valores y Vida



### *Valores y Vida Para un mundo mejor*

#### **AYUNTAMIENTOS E INSTITUCIONES.**

Para comprometer y vincular a Ayuntamientos así como a Instituciones públicas y/o privadas en la activación de los valores en las comunidades, empezando por los jóvenes de hoy que serán los ciudadanos del mañana. A partir de nuestra APP, con su metodología interactiva, ideal para la activación del liderazgo emocional y la superación personal, Y que es fácil de usar y replicar.



*"Si no se comparten e implantan valores y obligaciones morales, ni la ley, ni un gobierno democrático, ni una economía de mercado funcionarían correctamente".  
Vaclav Havel*

## LAS TRES REALIDADES:

**Recordemos que nos encontramos viviendo tiempos de confusión.** El mundo en general y nuestra sociedad en particular, sufren unos profundos desequilibrios que han sido magnificados por la nueva situación sanitaria y la pospandemia.

**El mundo ya no es, ni será como antes.** Y esto genera inseguridad, estrés, ansiedad y miedos dejando como consecuencia un rastro de preocupaciones, crisis personales e intentos de suicidio, y el potencial aumento en el consumo de somníferos, ansiolíticos y tranquilizantes.

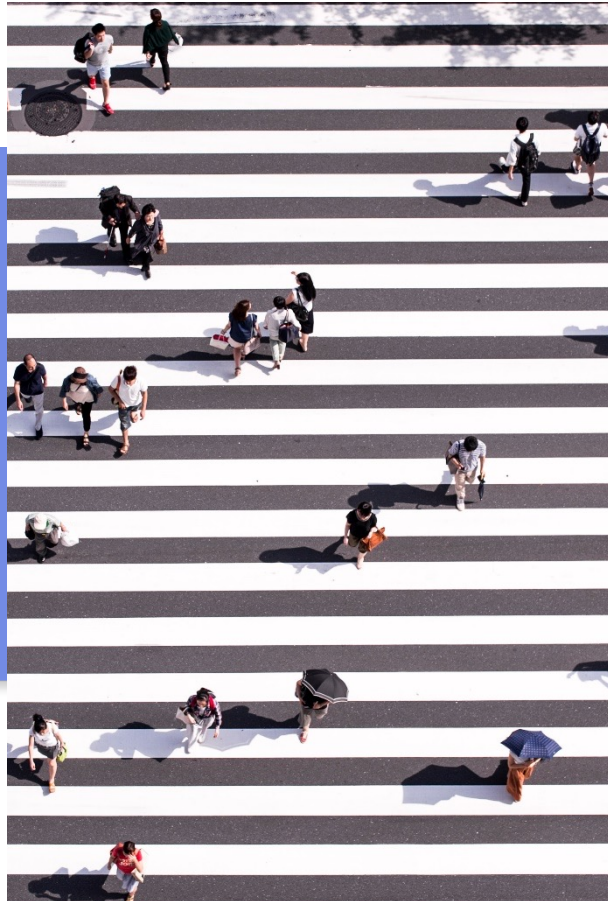
**Los jóvenes son uno de los colectivos más afectados.** Debido a la incertidumbre que genera un futuro incierto. Muchos jóvenes renuncian a luchar por su futuro, sintiéndose desamparados y ahogados en sus dilemas existenciales.

## El Contexto de Oportunidad



*"La Inteligencia Emocional es la capacidad de acumular saberes y aprendizajes para aplicarlos en su momento, sin que nuestros limitantes emocionales nos frenen nuestro comportamiento en la vida personal, social y profesional".  
JJ Vergé Oms*

## El Contexto de Oportunidad



**En el camino hacia la nueva normalidad,** la reactivación y el fortalecimiento del liderazgo emocional es clave para el crecimiento y la superación personal y profesional, pues aporta equilibrio y fortalecimiento de la autoestima y la determinación en las personas que se desenvuelven en situaciones cada vez más inestables.

**La conciencia colectiva.** Sabemos que las sociedades evolucionan a partir de lo que sienten, piensan, dicen y hacen sus miembros, la conciencia colectiva al ser activada, asentada y sentida, marca y condiciona lo que nos acontece como sociedad.

**Nuevas políticas y estrategias con valores.** Somos conscientes de que los valores pueden cambiar nuestra sociedad a partir de las personas y especialmente los jóvenes. Nuestra sociedad necesita de nuevas políticas o estrategias que se sostengan en el reconocimiento y activación de los valores en las personas y por ende en las comunidades, así como en empresas y corporaciones.



*“Sin rumbo claro no hay viento favorable. Revisa tus rumbos y ajusta tus valores para alcanzar tus sueños ”.*  
JJ Vergé Oms

# Programa Valores y Vida y sus 3 Áreas



El programa se define por **3** áreas complementarias que nos permiten afrontar nuevos retos en la activación de valores, salud emocional y liderazgo personal.

## Valores y Vida para un mundo mejor

### AYUNTAMIENTOS E INSTITUCIONES.

Para comprometer y vincular a ayuntamientos e instituciones públicas y/o privadas en la activación de los valores en las comunidades, empezando por los jóvenes de hoy que serán los ciudadanos del mañana. Promovemos ciudades y comunidades con valores.

## Crecimiento Personal

### PARA TI Y LOS QUE TE IMPORTAN.

Para acompañar, orientar y empoderar a personas y particularmente a jóvenes, con y desde los valores, asentando y fortaleciendo su liderazgo personal y su salud emocional en su vida y sus relaciones.

## Registros y nuevas estrategias con Valores

### CIUDADES Y COMUNIDADES DE VALORES.

Para la elaboración y estudio de los valores activados y registrados acumulados por origen, género y edad y otras especificidades. Que nos permitirán definir y concretar nuevas estrategias a partir de los valores activados.



*“Cambiaremos el mundo con valores, si cambiamos cada uno de nosotros reconociendo y viviendo en congruencia y alineamiento nuestros valores de referencia, en nuestra vida, nuestro trabajo y en nuestras relaciones ”.*  
JJ Vergé Oms

# 1ª Área



## Crecimiento Personal

ESTRATEGIA Y OBJETIVOS DEL ÁREA

## Los 3 Niveles de transformación

*Nuestra app cuenta con un recorrido vinculado al camino de transformación de la mariposa y lo presentamos en tres niveles.*

- 1** Valores personales y tu Hoja de Ruta como código de orientación, con tu Frase de Éxito y superación. Para el refuerzo de autoconocimiento y el asiento de tu autoestima.
- 2** Plan de acción y superación con valores. Es una estrategia de concreción e implementación, con y desde los valores. Para tusuperación personal y profesional.
- 3** Estrategia de autoevaluación y autorrealización. Sin estrategia de asiento, convencimiento y determinación será difícil alcanzar nuestros sueños y la felicidad.



*“Para vivir, el hombre debe actuar; para actuar debe tomar decisiones; para tomar decisiones, debe definir un código de valores; para definir un código de valores, debe saber que es y donde está; esto es, debe conocer su propia naturaleza y la naturaleza del universo en el cual actúa”.*  
Ludwig Wittgstein

## Apoyos para la Activación de Valores Personales



*Crecimiento  
Personal*

FLYUP cuenta con unas **instrucciones** representadas que facilitan su recorrido en gráficos que nos indican los pasos a seguir, y además los pasos se refuerzan en cada una de las pantallas de la app.

El **reporte final de partida**. Al final y por mail, se entrega un reporte final con los apartes más relevantes de nuestra partida para su reflexión y asiento.

El **recordatorio de activación**. Y además, si se solicita, enviamos como notificación un recordatorio de los resultados más singulares para su asiento y activación de nuevos comportamientos de valor con valores, durante 21 días y como máximo tres veces al día.



*"Tus objetivos determinan lo que vas a ser".  
Julius Erving*

2ª Área



## *Valores y Vida Para un mundo mejor*

### **CIUDADES Y COMUNIDADES CON VALORES.**

Para comprometer y vincular a Ayuntamientos e Instituciones públicas y/o privadas en la activación de los valores en las comunidades, empezando por los jóvenes de hoy que serán los ciudadanos del mañana. A partir de nuestra APP, con su metodología interactiva, ideal para la activación del liderazgo emocional y la superación personal, y que es fácil de usar y replicar.



*“Sé tú el ejemplo del cambio que esperas del mundo”  
Mahatma Gandhi*

2ª Área



## *Valores y Vida Para un mundo mejor*

ESTRATEGIA Y OBJETIVOS DEL ÁREA

*El proyecto está pensado y diseñado para activar el **liderazgo emocional** desde los valores en las personas y comunidades, dándoles prioridad a los jóvenes.*

*Los valores deben ser recuperados como **reguladores y activadores del equilibrio emocional** en las personas, y como **indicadores de referencia** en las relaciones entre personas y entre las comunidades.*





*“Todos tenemos un enorme potencial, y sin embargo o nos cuesta creer en él, o sencillamente no sabemos cómo desplegarlo. Toda bellota tiene el potencial de convertirse en encina ”.*  
Mario Alonso Puig

## Servicio y Aportaciones de Valor



### Las Claves del Proceso

1

Las partidas serán gratuitas y anónimas para los jóvenes durante un periodo temporal concreto .

2

Trabajaremos a partir de los 4+1 valores finales más sentidos y/o percibidos por los jóvenes.

3

Los jóvenes interesados deberán inscribirse solo con nombre y/o usuario, edad, género y código postal, más código de instituto o club deportivo.

4

Clasificación de los jóvenes y sus variables:

- Por edad con tres rangos (de 16 a 18, de 19 a 21 y de 22 a 26).
- Por género y curso o equipo.
- Por ubicación, con código de instituto o club deportivo.



*"No busques personas con tus mismos gustos.  
Busca personas con tus mismos valores".  
Toni Robbins*

3º Área



## *Registros y Nuevas Estrategias con Valores*

**ESTRATEGIAS PARA CIUDADES Y COMUNIDADES CON VALORES.**

Para la elaboración y estudio de los valores activados y registrados acumulados por origen, género y edad y otras especificidades.

Que nos permitirán definir y concretar nuevas estrategias a partir de los valores activados en el registro final.



*“El reconocimiento de los valores y su activación nos aportan los referentes necesarios para construir y asentar nuestro carácter y nuestra identidad, y a la vez que fomenta nuestro espíritu crítico, para ser, sentir y disfrutar de la vida, solos o en compañía ”*  
JJ Vergé Oms

## 3º Área



### *Registros y Nuevas Estrategias con Valores*

ESTRATEGIA Y OBJETIVOS DEL ÁREA

*Buscamos **una sociedad renovada** a partir de activar los valores en las relaciones humanas y también en las relaciones con uno/a misma.*

*Activar valores como potencialidad en las personas aporta a corto plazo **nuevas y saludables actitudes y comportamientos de valor** que sin duda serán el revulsivo personal y a la vez colectivo, esperado.*

*Para afrontar la nueva normalidad activando el liderazgo y la salud emocional y a la vez que **la gratitud, la abundancia y la prosperidad** en las personas y sus comunidades.*



*"Necesitamos urgentemente recuperar los valores, tus valores, los que no dependen de lo exterior, credo, cultura, religión, política. Los valores que están implícitos en la naturaleza humana. Valor es todo aquello que a mí como ser humano me perfecciona, son aquello que nos guía, referencia en un mundo marcado por la complejidad y la incertidumbre. Si la generosidad me perfecciona eso es un valor. Nuestro faro son nuestros valores, los que nos perfeccionan y potencian".*  
Mario Alonso Puig



## **Registros y Nuevas Estrategias con Valores**



Generamos **oportunidades de estudio y validación de valores activados** en colectivos prioritarios para la gestión de nuevas políticas y/o estrategias generando entornos más saludables desde la salud emocional y con la activación de los valores personales.

**A partir de las partidas disfrutadas en territorios concretos y periodos establecidos:**

- 1** Valores reconocidos y tu Hoja de Ruta con tu Frase de Éxito.
- 2** Valores activados con planes de acción y superacion.
- 3** Con estrategias de asiento y validación para la autorealizacion.



*“A nuestros jóvenes, debemos de aportarles herramientas y conocimientos que les permitan. Pasar de saber hacer para tener, al saber Ser para hacer, disfrutando de la vida ”  
JJ Vergé Oms*

## Para quién es la propuesta



El programa lo ofrecemos a **Ayuntamientos e Instituciones públicas y privadas** como una alternativa efectiva de **activación de la Inteligencia Emocional** para que los jóvenes dejen de vivir esta etapa de la vida como una crisis, y empiecen a vivirla como una oportunidad.

Nos dirigimos especialmente a jóvenes de 16 a 26 años, que empiezan a plantearse perspectivas de futuro. La juventud es una buena e interesante etapa para activar los valores y cultivar y asentar nuevas **habilidades, actitudes y comportamientos de valor**, que les marcaran en sus vidas y relaciones.

Queremos ciudades y comunidades con valores. Buscamos comprometer y vincular a Ayuntamientos e Instituciones públicas y/o privadas en la activación de los valores en sus comunidades, empezando por **los jóvenes de hoy** pues ellos serán los ciudadanos del mañana.



*“Los valores son lo que tenemos más cerca de nuestro Ser.  
Para ser auténticos, únicos y poderosos ”  
JJ Vergé Oms*

## **FLYUP-Values Autocoaching, está altamente recomendada para personas y particularmente jóvenes que:**



### **Necesiten superarse**

frente a sus emociones y sentimientos negativos como el miedo, la ansiedad, el estrés, la incertidumbre, la tristeza y de las crisis existenciales que les generan amenazas que les limita.



### **Deseen empoderarse y conocerse mejor**

y gestionar eficientemente sus emociones, sentimientos, pensamientos y sus acciones, y esto sin depender de nadie.



## **Para quién es la propuesta**



### **Para los deportistas que compiten**

y que quieren definir su propia estrategia emocional para competir sanamente, disfrutar del deporte y lograr la excelencia deportiva.



### **Para parejas que quieran definir valores**

que tienen en común para vivir una relación fructífera y feliz a partir de una ilusión y un compromiso común.



### **Desean mejorar su calidad de vida**

con una app que les suministrará herramientas que les permitan orientarse, activarse y superarse a sí mismos.

*“Los valores no son más que palabras, pero resultan muy poderosos cuando se trasladan a la acción real”.*  
*Simon Dolan*

**Para quién es  
la propuesta**



Se podrán realizar también **partidas de retorno** para entrenadores, profesores i jóvenes.

Nuestra app está pensada también para cualquiera que tenga el interés, la voluntad de estudio y que busque **activar valores en las comunidades y en el mundo.**

Así como para **investigadores y activistas en lo social**, como psicólogos, profesores, médicos, psiquiatras, así como cualquier perfil de investigación que obedezca a un interés de resurgimiento de la importancia de los valores en nuestra sociedad.



*“Trabajar desde los valores es un buen camino para activar y fortalecer las capacidades y mejorar la conducta. Un camino que nos lleva hacia el autoconocimiento y la evolución personal, que nos permite empoderarnos para la participación activa y libre, en la sociedad que nos acoge y en nuestra vida ”.*  
JJ Vergé Oms

## El Propósito de Valor y la Visión



### Nuestro compromiso y motivación.

Queremos activar valores en los jóvenes para hacerles conscientes de que, si los viven en alineación y congruencia, **les orientarán eficientemente** en sus sentimientos, emociones, pensamientos y acciones.

Queremos que sean conscientes de la importancia de los valores en sus relaciones, y a la vez puedan convertirse en **portadores de valores**, traspasando a la vez actitudes y comportamientos de valor a las personas que les rodean.





*“Los valores son palabras llenas de significado. Que cuando las clasificamos y las transformamos en conductas concretas, y en consonancia con nuestros objetivos y las compartimos con las personas que nos importan, se convierten en potentes herramientas que nos guían hacia el éxito en la vida de los negocios y en el negocio de la vida ”.*  
*Simon Dolan*

# El Propósito de Valor y la Visión



## La nueva normalidad - Hacia un cambio de paradigma.

El paradigma actual nos condiciona y ha provocado, la pérdida o **el olvido de los valores fundamentales** que se habían configurado desde hace mucho tiempo, se hace necesario recuperar una sociedad integrada por **individuos conscientes**, donde los valores sean los que dirijan las actitudes y comportamientos de valor.

Siempre comprometidos con la tarea de **construir una sociedad mejor**, una sociedad donde los valores recuperen el protagonismo para **ser los referentes que nos guíen** en la vida, como personas y como sociedad, empezando por los jóvenes de hoy, pues ellos son los ciudadanos del mañana.



*"La gamificación y los valores como recursos didácticos en pro del fomento de la salud y el equilibrio emocional, se muestran útiles y eficientes en el progreso de crecimiento y evolución personal. "*

*JJ Vergé Oms*

## Beneficios para los Jóvenes



### A los jóvenes les aportamos:

A los jóvenes les aportamos una **herramienta de activación emocional** que será apreciada por ellos, especialmente por **los que se sientan emocionalmente inestables**, preocupados, estresados, o sencillamente que **quieran experimentar por curiosidad o interés**, una dinámica de gamificación que les aporte indicadores y/o referentes de superación personal en sus estudios, proyectos y relaciones, y a la vez les active su autoestima y determinación.



*"La salvación de nuestro mundo se encuentra en el corazón de las personas, en su humildad, responsabilidad y capacidad de reflexión "*

*Vaclav Havel*

## Beneficios para Instituciones y Ayuntamientos



Cualquier administración o entidad que invierta en los jóvenes para que puedan **empoderarse con espíritu crítico, y para ser no dependientes**, estará contribuyendo a construir **una sociedad más armónica y próspera**, con y desde los valores.

Las instituciones recibirán el **Reporte Final** de activación de los valores con **los retornos de valor**, de los valores reconocidos y activados personalmente que contiene:

- **Valores activados por edad, género y ubicación, con resultados por institutos y/o clubes deportivos.**

Con la información recogida se harán propuestas y sugerencias para el diseño de **nuevas estrategias** de activación y asentamiento de los valores en los clubes deportivos, institutos, comunidades, municipios y territorios.





**Values & Autocoaching**

