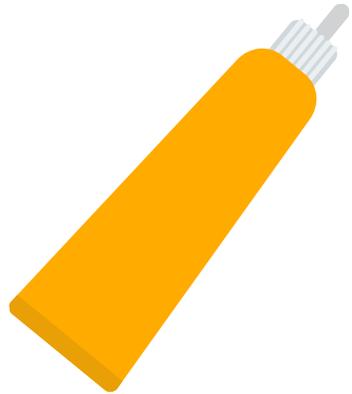


Los valores compartidos no son una teoría, son una realidad.
Las empresas que no lo abracen quedaran atrás.
Michael Porter

2ª Área

*Super Glue
empresas*



*Super Glue
empresas*

Para la **activación y cohesión de equipos que compiten** en proyectos y empresas, y para el refuerzo de la vinculación con **sus grupos de interés, (stakeholders)**.

A partir de nuestra APP y su **metodología interactiva**, ideal para la cohesión y vinculación de colectivos, a la vez que, para la activación del liderazgo emocional y la superación personal, y que es fácil de usar y replicar.



“El juego Valores Autocoaching es una herramienta próxima y actual que aporta a las personas orientación y luz para crecer y superarse, a la vez que permite generar, vinculación y cohesión en equipos, así como sinergias y eficiencia en las empresas”
JJ Vergé Oms

2ª Área

*Super Glue
empresas*

Nuestro propósito de valor y visión

Provocar la revolución de las empresas y las corporaciones con valores y el propósito compartido.

*Activando y regenerando el mundo económico y empresarial a partir de la filosofía del valor compartido, con una nueva **visión estratégica** y una nueva **gobernanza a desde los valores** como indicadores y referentes del cambio esperado.*

Para quién es la propuesta

*Estamos enfocados a **empresas y corporaciones conscientes**, y con propósito de valor compartido preocupadas en su interrelación con sus grupos de interés y en especial con sus trabajadores y clientes.*

***Empresas y Corporaciones conscientes y comprometidas** con una visión abierta y empática, que tengan en cuenta su entorno y sus grupos de interés con visión de futuro que les garantice su sostenibilidad y progreso en lo social y ambiental.*



"El desarrollo empresarial está vinculado a la prosperidad de sus grupos de interés y en especial al valor que aportan a sus clientes y a su entorno social y ambiental. La mejor estrategia de negocios es la que combina el desarrollo empresarial con la prosperidad social".
Michael Porter

Nuestras Estrategias y Recursos Claves

Super Glue empresas

Esta nueva visión incluye en su cultura empresarial tres elementos claves sin los cuales las empresas se alejan de la eficiencia empresarial.

A

Las empresas con valores compartidos.

Cuando los valores de los miembros y equipos de un proyecto empresarial están alineados con los objetivos de la empresa, se generan resultados sostenibles, perdurables y que aportan satisfacción y felicidad para todos los implicados. Es lo que llamamos **Gobernanza con Valores**. Y nos ayudan a retener y activar el talento así como el compromiso y la motivación.

B

El propósito de valor como estrategia de diferenciación empresarial.

El propósito de valor es lo que permite a las empresas diferenciarse por su capacidad de relacionarse, vincularse y generar riqueza económica, ambiental y social, para y con sus grupos de interés.

C

El "engagement" y conexión.

El "engagement" es el compromiso voluntario por parte de los miembros y colaboradores de una empresa. Conectar eficientemente con nuestros trabajadores y clientes, ya no es una utopía sino una necesidad que aporta progreso y resultados sostenibles.



*“Tienes que aprender las reglas del juego y después tienes que jugar mejor que cualquier otro”
Albert Einstein.*

Nueve Elementos Singulares

*Super Glue
empresas*

Nueve son los elementos que consideramos claves y singulares que aporta una estrategia de Gobernanza con Valores en la consolidación y a la vez expansión de los proyectos empresariales. Todos ellos son singulares y a la vez se complementan.

- 1 Los retornos de valor que vinculan y comprometen.** El empoderamiento que produce la consulta vinculante y la respuesta congruente, activa una cadena o propósito de valor compartido que es determinante en los procesos de vinculación y compromiso con nuestros grupos de interés. En definitiva estamos abriendo dialogo con nuestros grupos de interés, preguntándoles, escuchándoles y atendiendoles.
- 2 Los indicadores de impacto para personas, equipos y proyectos .** Los valores pueden ser utilizados con nuestra metodología y nuestras herramientas para bajar desde lo sutil del plano emocional, a los planes de acción concretos y eficientes. Sin lugar a dudas utilizar los valores en la activación, personal y grupal, así como en la vinculación de equipos y proyectos, los hace uno de los mejores indicadores de impacto que existen en el ámbito del crecimiento y superación personal y grupal.
- 3 El Marketing vinculante y congruente.** Los retornos de valor de nuestros clientes, nos aportan valores que utilizaremos como indicadores y/o referentes, y que serán la base de una estrategia de marketing singular, nueva e innovadora. Que nos permitirá crear nuestra propia historia (storyteling) activando así una vinculación más eficiente y sostenible (engagement).
- 4 Mejora del Estrés Cognitivo Emocional. (ECE).** A partir de la interrelación y vinculación personal y grupal. Con los valores activamos nuestra inteligencia emocional, que repercute en nuestro coeficiente emocional, aportándonos más concentración. Así como una mejora en nuestra salud emocional y a la vez integral pues cuerpo, mente y emociones están vinculados.



*“Ten muy presente que tu enfoque determina tu realidad”
Daniel Goleman*

Nueve Elementos Singulares

*Super Glue
empresas*

- 5** El **“Job Grafting”** o la **adaptación y eficiencia en el puesto de trabajo**. El valor cualitativo de un puesto de trabajo implica la satisfacción y el saber hacer, y nos aporta eficiencia, generando sinergias que inciden directamente en un buen entorno laboral y en los resultados. La congruencia de nuestros valores con los del equipo o proyecto favorecen estos resultados.
- 6** La **correcta gestión de los Recursos Humanos**. Trabajar con los valores como indicadores nos aporta nuevos y útiles recursos en los procesos de selección de personal y en la orientación, estabilidad y motivación de nuestros equipos y sus líderes, y en la mejora del compromiso, la vinculación y cohesión de estos. Así como en la activación y retención del talento de nuestros trabajadores.
- 7** El **A.D.N. de nuestro proyecto**. El valor compartido actúa como estrategia vinculante, a corto, medio y largo plazo y para cualquier empresa. Proponemos utilizar los valores para orientarnos hacia el propósito y en las estrategias más básicas, y cada día, para que nos permitirán alcanzar nuestro propósito utilizándolos como la esencia o A.D.N. de nuestro Proyecto único y singular.
- 8** La **pisada de carbono es nula**. Trabajar con valores no contamina, no deja pisada o restos de carbono. Al contrario, fortalece a las personas, aportándoles más y mejores relaciones, con ellas mismas, con los demás y con el medio ambiente.



“Una meta es un sueño con una fecha pre-determinada. No esperes. El momento correcto nunca llegará. Crea un plan definitivo para lograr tus deseos y comienza inmediatamente ya sea que estés listo o no, pon el plan en acción”. Napoleon Hill

Nueve Elementos Singulares

*Super Glue
empresas*

9 Orientación y vinculación estratégica con la Agenda 2030. Trabajar estratégicamente con y desde los valores nos aproxima y vincula a varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. (ODS).

En concreto son:



El 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. Los valores activan la salud emocional en las personas.

El 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Educar y formar con valores nos hacen mejores personas.

El 5: Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas. Empoderar con valores refuerza la autoestima y determinación personal.

El 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Los valores son inclusivos, sostenibles y con ellos podemos trabajar siendo felices.

El 9: Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. Promovemos empresas comprometidas con un propósito de valor vinculado a los valores.

El 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Acompañamos y activamos ciudades con valores.

El 16: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. Los valores unen personas, colectivos, comunidades y países.



“En las relaciones personales o en el trabajo, des del momento en que uno sabe cuáles son sus valores, puede conceder prioridad a la manifestación de lo que más le importa, concentrando sus energías en conseguirlo”
Toni Robbins

Aportación de valor Utilidades y servicios

*Super Glue
empresas*

Tres son las utilidades y servicios para empresas

A partir de los retornos de valor recibidos, podremos hacer tangible (desde lo emocional) nuestra vinculación con nuestros grupos de interés directos. Ya sean clientes, trabajadores y equipos, elemento esencial para la sostenibilidad a largo plazo de nuestra empresa o proyecto.

1 Encuesta retorno de reconocimiento y orientación por valores de nuestros clientes.

A nuestros clientes les damos acceso a la aplicación Flyup, durante un tiempo concreto, para su disfrute y a cambio les pedimos unos retornos de valor con y desde los valores percibidos y deseados.

2 Encuesta retorno de reconocimiento y orientación por valores de nuestros trabajadores.

A nuestros trabajadores les facilitamos el acceso a la aplicación Flyup, por un tiempo concreto, para su disfrute y a cambio les pedimos unos retornos de valor con y desde los valores percibidos y deseables.

3 Reconocimiento, orientación, implementación y eficiencia elemental en los equipos que compiten en el mercado.

Este servicio puede gestionarse vinculado a la estrategia anterior teniendo en cuenta, a los equipos con algún nivel de responsabilidad y compromiso. Se les evaluara desde la visión elemental.



“Cuando preguntas a los tuyos, les escuchas y atiendes de manera congruente, activas inconscientemente en ellos la vinculación y el compromiso hacia ti”
JJ Vergé Oms

Encuesta retorno de reconocimiento y orientación por valores de nuestros clientes

*Super Glue
empresas*



A nuestros clientes antes de que disfruten de FLYUP, les proponemos una encuesta de valores a partir de las preguntas siguientes:

1. ¿Qué valores percibes o sientes de nuestra marca y/o servicio actualmente?
2. ¿Qué valores esperas sentir, percibir y recibir de nuestra marca y/o servicio mañana?



“El éxito no se logra solo con cualidades especiales. Es sobre todo un trabajo de constancia, de método y de organización”.
Víctor Hugo

Metodología

- Las respuestas podrán ser tratadas conjuntamente o de acuerdo a sus variables de edad, género y ubicación.
- Los 4+1 valores más votados por los clientes nos aportan una valoración emocional vinculada a nuestra marca y/o servicio.
- Los tendremos en cuenta en nuestra estrategia comercial y de marketing.

Beneficios para nuestros clientes

Les aportamos una herramienta de activación emocional que será apreciada por ellos, especialmente por los que se sientan emocionalmente inestables, preocupados, estresados o sencillamente que quieran experimentar por curiosidad o interés una dinámica de gamificación que les aporte indicadores y/o referentes de superación personal y/o profesional, y que les active su autoestima y determinación.

Encuesta retorno de reconocimiento y orientación por valores de nuestros clientes

*Super Glue
empresas*

Beneficios para la empresa o proyecto

Con los retornos de valor vinculantes la empresa recibirá los siguientes reportes y de acorde a los dos parámetros establecidos, por acumulación y por ponderación. De acorde a las dos preguntas.

- Dos reportes de validación y orientación de los valores percibidos y de los valores esperados, clasificados por edad, género y ubicación
- Un reporte de propuestas y sugerencias de orientación, para su validación y definición vinculadas a la definición de marca y el plan de Marketing.



“La gente no compra lo que haces; compran por qué lo haces. Y qué haces, simplemente demuestra lo que crees”.

“Cualquiera puede vender productos bajando sus precios, pero eso no alimenta la lealtad”.

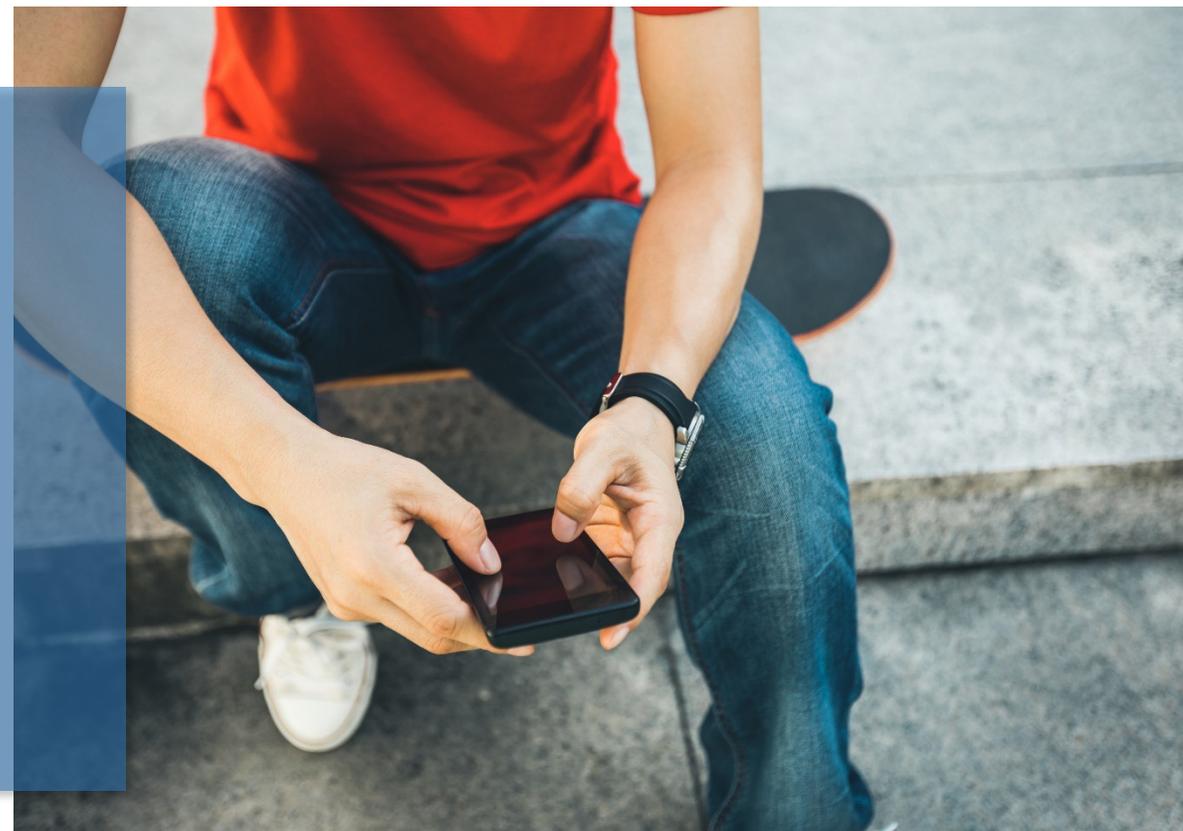
Simon Sinek

Encuesta retorno de reconocimiento y orientación por valores de nuestros trabajadores

Super Glue empresas

A nuestros trabajadores antes de que disfruten de FLYUP, les proponemos una encuesta de valores a partir de las preguntas siguientes:

1. ¿Qué valores percibes o sientes de nuestra marca y/o servicio actualmente?
2. ¿Qué valores esperas sentir, percibir y recibir de nuestra marca y/o servicio mañana?



“Los que esperan que las cosas les lleguen es posible que reciban algunas.... ¡pero solo serán las abandonadas por los que salen a buscarlas!”. Abraham Lincoln

Encuesta retorno de reconocimiento y orientación por valores de nuestros trabajadores

*Super Glue
empresas*

Metodología

- Las respuestas podrán ser tratadas de acuerdo a sus variables de edad, género, ubicación, y por especialidad o categoría profesional.
- Los 4+1 valores más votados nos aportan una valoración emocional vinculada a nuestra marca y/o servicio.
- Los tendremos en cuenta en nuestra estrategia de recursos humanos, así como de producción y servicios.

Beneficios para los trabajadores

Les aportamos una herramienta de activación emocional que será apreciada por ellos, especialmente por los que se sientan emocionalmente inestables, preocupados y estresados o sencillamente que quieran experimentar por curiosidad o interés una dinámica de gamificación que les aporte indicadores y/o referentes de superación personal y/o profesional, y que les active su autoestima y determinación, así como su talento y motivación.

Beneficios para la empresa o proyecto

Con los retornos de valor vinculantes la empresa recibirá los siguientes reportes y de acorde a los dos parámetros establecidos, por acumulación y por ponderación.

- Dos reportes de validación y orientación de los valores percibidos y de los valores esperados, clasificados por edad, género y ubicación
- Un reporte de propuestas y sugerencias de orientación, para su validación y definición vinculadas a la revisión de la estrategia en recursos humanos.



*“Ten muy presente que tu enfoque determina tu realidad”
Daniel Goleman*

Reconocimiento, Implementación y Eficiencia elemental en los equipos que compiten

*Super Glue
empresas*



Las tres preguntas de colaboración que proponemos a los miembros de los equipos son:

1. ¿Qué valores percibes o sientes de nuestra marca y/o servicio actualmente?
2. ¿Qué valores esperas sentir, percibir y recibir de nuestra marca y/o servicio mañana?
3. ¿Qué valores aportas tú al equipo, en que Valores destacas y/o te distingues?



*“La plena empatía implica ser capaz de mirarte, sentirte y reconocerte por dentro, a la vez que ser capaz de mirar, sentir y reconocer a los demás para relacionarte en plena armonía.
JJ Vergé Oms*

Metodología

- Las respuestas podrán ser tratadas de acuerdo a sus variables de edad, género, ubicación, y por especialidad o categoría profesional.
- Los 8+1 valores más votados nos aportan una valoración emocional vinculada a nuestra marca y/o servicio.
- Los tendremos en cuenta a partir de la visión elemental en nuestra estrategia de recursos humanos y de producción y servicios.

Beneficios para los trabajadores

Les aportamos una herramienta de activación emocional que será apreciada por ellos, especialmente por los que se sientan emocionalmente inestables, preocupados y estresados o sencillamente que quieran experimentar por curiosidad o interés una dinámica de gamificación que les aporte indicadores y/o referentes de superación personal y/o profesional, y que les active su autoestima y determinación, así como su talento y motivación.



Reconocimiento, Implementación y Eficiencia elemental en los equipos que compiten

*Super Glue
empresas*

Beneficios para la empresa o proyecto

Con los retornos de valor vinculantes la empresa recibirá los siguientes reportes y de acorde a los dos parámetros establecidos, por acumulación y por ponderación.

- Dos reportes de validación y orientación de los valores percibidos y de los valores esperados, clasificados por edad, género y ubicación con opcionales.
- El reporte de validación y orientación elemental con los valores de aportación personal y la suma y contraste de los valores del equipo que incluye evaluación elemental del equipo por colores y elementos dominantes y/o más débiles.
- Un reporte de propuestas y sugerencias de orientación, para su validación y definición vinculadas a la revisión de la estrategia en recursos humanos.