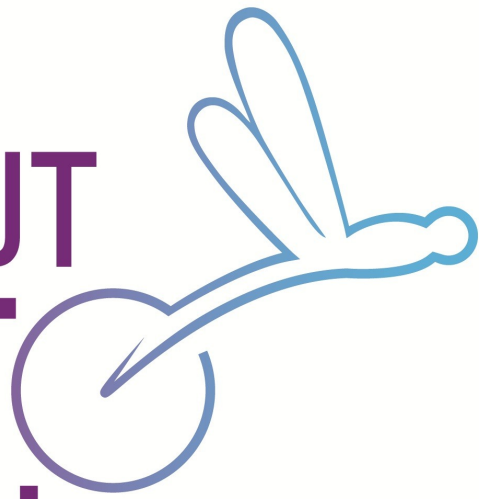


INSTITUT TALENT GLOBAL



NUESTRO PROGRAMA - VALORES Y VIDA PARA UN MUNDO MEJOR

Somos activadores de talentos, actitudes y comportamientos de valor, con y desde los valores y en especial para jóvenes.

Promovemos ciudades y comunidades con valores. Queremos comprometer y vincular a instituciones públicas y/o privadas en la activación de los valores en las comunidades, empezando por los jóvenes de hoy que serán los ciudadanos del mañana.



NUEVOS TIEMPOS NUEVAS OPORTUNIDADES

Nos encontramos viviendo tiempos de confusión. El mundo en general y nuestra sociedad en particular, sufren unos profundos desequilibrios.

El mundo ya no es ni será como antes. Y esto genera inseguridad, estrés, ansiedad y miedos, dejando como consecuencia un rastro de preocupaciones, crisis personales e intentos de suicidio, y el potencial aumento en el consumo de somníferos, ansiolíticos y tranquilizantes.

Sabemos que los jóvenes son uno de los colectivos más afectados debido a la incertidumbre que genera un futuro incierto.

Somos conscientes de que la activación y/o renovación de los valores pueden cambiar nuestra sociedad a partir de las personas y especialmente los jóvenes.

Además, la inteligencia artificial cada vez está más presente como oportunidad, pero debemos preparar a los jóvenes para utilizarla desde la ética y los valores personales y sociales.

“Necesitamos urgentemente recuperar los valores, tus valores, los que no dependen de lo exterior, credo, cultura, religión, política. Los valores que están implícitos en la naturaleza humana. Valor es todo aquello que a mí como ser humano me perfecciona, son aquello que nos guía, referencia en un mundo marcado por la complejidad y la incertidumbre. Nuestro faro son nuestros valores, los que nos perfeccionan y potencian”.

(Mario Alonso Puig)





NUESTROS OBJETIVOS Y ESTRATEGIA

1. El proyecto está pensado y diseñado para activar el liderazgo emocional desde los valores en las personas y comunidades, dándoles prioridad a los jóvenes.
2. Los valores deben ser recuperados como indicadores, reguladores y activadores para el cambio y superación en las relaciones entre personas y entre las comunidades.
3. Necesitamos nuevas políticas y estrategias que se sostengan en el reconocimiento y la activación de los valores en las personas y, por ende, en las comunidades.
4. Proponemos un marco de valores compartidos que active la conciencia grupal. Los valores compartidos distinguen y visualizan a las ciudades con valores, a la vez que nos hacen mejores ciudadanas y ciudadanos.

Nuestro propósito y contribución: queremos reactivar el mundo con nuevas políticas y estrategias con valores, empezando por los jóvenes y en nuestra ciudad.

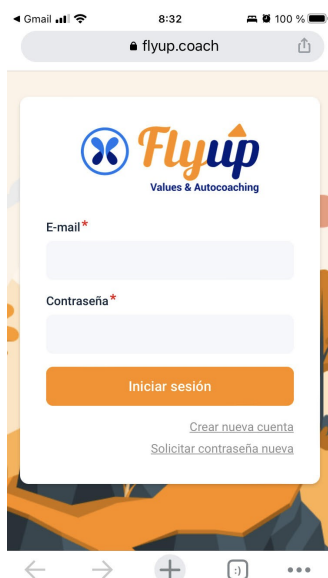
Gandhi nos dijo: ***“Se tú el cambio que esperas del mundo”***

Contamos con el juego Valores Autocoaching que nos permite reconocer y activar los valores de forma presencial a partir de la gamificación didáctica.



Y con nuestra aplicación FlyUp, que es una herramienta singular de activación emocional y crecimiento personal, que nos permite aproximarnos a los jóvenes con su metodología interactiva, que es ideal para el liderazgo emocional y la superación personal. Y que es fácil de usar y replicar en tiempo real.

Una herramienta con tres niveles de transformación y superación personal:



1. Valores personales y su hoja de ruta. Para el refuerzo del autoconocimiento y el asiento de su autoestima.

2. Plan de acción y superación con valores. Para su superación personal y profesional.

3. Estrategia de autoevaluación y autorrealización. Asiento, convencimiento y determinación para alcanzar sus sueños y la felicidad.

Con ello los empoderamos el espíritu crítico para que no sean dependientes de los valores ajenos y puedan orientarse hacia sus ilusiones y sueños, con sus nuevas prioridades, actitudes y comportamientos de valor.



A LOS JÓVENES LES APORTAMOS

Una herramienta de activación emocional que será apreciada por ellos, especialmente por los que se sientan emocionalmente inestables, preocupados, estresados o simplemente que quieran experimentar por curiosidad o interés una dinámica de gamificación que les aporte indicadores y/o referentes de superación personal y/o profesional, y que les active su autoestima y determinación.

A LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS LES APORTAMOS:

Un Reporte Final de los valores reconocidos y activados a partir de las partidas disfrutadas en institutos y clubes deportivos. Por edad, género y ubicación.

Se recogerán también a partir de las preguntas singulares, los retornos de valor de los alumnos, profesores, entrenadores y/o monitores deportivos.

Con propuestas y sugerencias para el diseño de nuevas estrategias de activación y asentamiento de los valores en los clubes deportivos, institutos, comunidades, municipios y territorios.

Así como nuevas estrategias con valores para ciudades y comunidades con valores.

LOS JÓVENES COMO BENEFICIARIOS FINALES

FLYUP Values Auto coaching, está altamente recomendada para jóvenes que:

1. Necesitan aumentar su autoestima y superarse frente a sus pensamientos emociones y sentimientos negativos.
2. Quieren empoderarse y conocerse mejor y gestionar eficientemente sus prioridades, comportamientos y acciones, sin depender de nadie y con visión crítica.
3. Para jóvenes deportistas que compiten y que quieren definir su propia estrategia emocional para entrenar y competir con valores.
4. Para parejas jóvenes que quieran definir sus valores que tienen en común para vivir una relación fructífera y feliz a partir de una ilusión y un compromiso común.
5. También para los que desean mejorar su calidad de vida y quieran orientarse, activarse y superarse a sí mismos con y desde los valores.

“Si no se comparten e implantan valores y obligaciones morales, ni la ley, ni un gobierno democrático, ni una economía de mercado funcionarán correctamente”.

(Vaclav Havel)



REFLEXIÓN FINAL

Activar valores como potencialidad aporta a corto plazo nuevas y saludables actitudes y comportamientos de valor que sin duda serán el revulsivo personal y a la vez colectivo; esperado y necesario, para afrontar los nuevos tiempos y las nuevas gobernanzas con valores.

Cualquier administración o entidad que invierta en los jóvenes para que puedan empoderarse con espíritu crítico, para ser no dependientes, estará contribuyendo a construir una sociedad más armónica y próspera, con y desde los valores.

Queremos que los jóvenes sean conscientes de la importancia de los valores en sus relaciones, y a la vez puedan convertirse en portadores de valores, traspasando a la vez actitudes y comportamientos de valor a las personas que les rodean.

Los ayuntamientos son la institución más cercana a la ciudadanía por lo que tienen la responsabilidad de activar valores, actitudes y comportamientos de valor, y deben de incluirlo en sus planes estratégicos a corto plazo. Promovemos ciudades con valores que les definan como marca, a la vez que les vinculan con su ciudadanía y orientan en su futuro o rumbo compartido.

***“No busques personas con tus mismos gustos.
Busca personas con tus mismos valores”.***

(Toni Robbins)





Desde su creación, en **Institut Talent Global** hemos llevado a cabo más de 200 actividades y/o talleres experienciales. Tenemos más de 10 años de experiencia en asesorías empresariales y consultas y acompañamientos personales.



También hemos publicado “El libro de los Valores, para ti y los que te importan”, donde presentamos nuestra metodología y nuevos recursos para activar valores.

“No debemos preocuparnos por el mundo que dejaremos a nuestros jóvenes, sino por los jóvenes que dejaremos al nuevo mundo. Los jóvenes son los ciudadanos del mañana.”

Contáctanos:

www.instituttalentglobal.com
jjverge@instituttalentglobal.com
670343442

**INSTITUT
TALENT
GLOBAL**