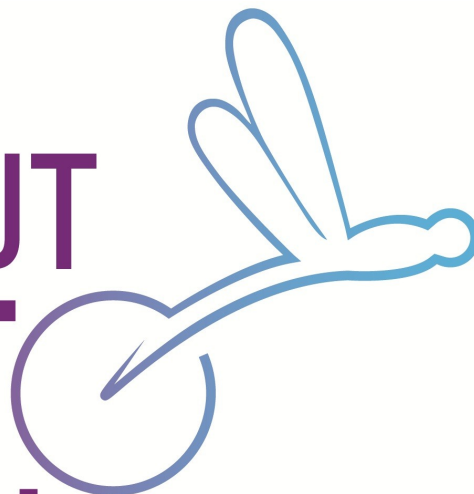


INSTITUT TALENT GLOBAL



PROGRAMA SUPERGLUE EMPRESAS

En Institut Talent Global somos activadores de talentos, actitudes y comportamientos con y desde los valores.

Con nuestra metodología nos proponemos activar y transformar personas, empresas y corporaciones.



Sabemos que adaptarse o morir es incuestionable también para las empresas. Vivimos tiempos de cambio y las empresas se ven obligadas a reinventarse, cada vez con mayor rapidez, si quieren sobrevivir y sostenerse con buenos resultados.

Hoy se vislumbra un nuevo paradigma empresarial que tiene como referencia la cultura corporativa, apostando por las personas y el propósito de valor compartido, vinculado a los grupos de interés (stakeholders), así como los valores corporativos que son la esencia del ADN de los equipos, generando así compromiso y una buena vinculación (engagement).

Transformamos con éxito las empresas a partir de la cultura de empresa, activando valores personales y corporativos, generando así nuevas prioridades, nuevos hábitos y nuevas conductas en las personas y equipos, mejorando el rendimiento y el entorno de trabajo, así como la cohesión y vinculación de sus equipos y reforzando la comunicación entre sus grupos de interés.

“Si activas o cambias valores, lo cambias todo”.
(Joan Josep Vergé Oms)





Cómo lo hacemos:

Las cinco claves de nuestra estrategia:

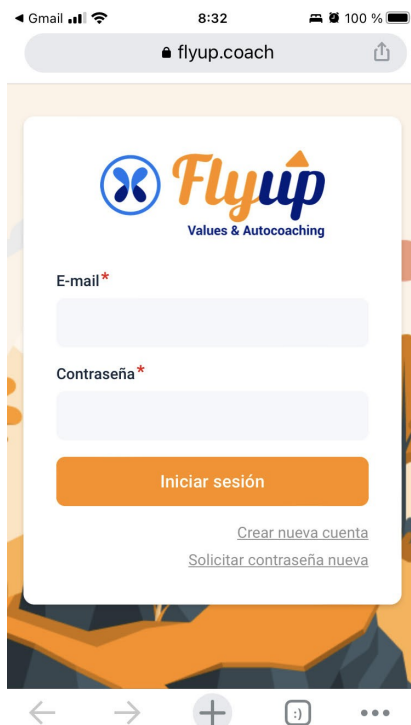
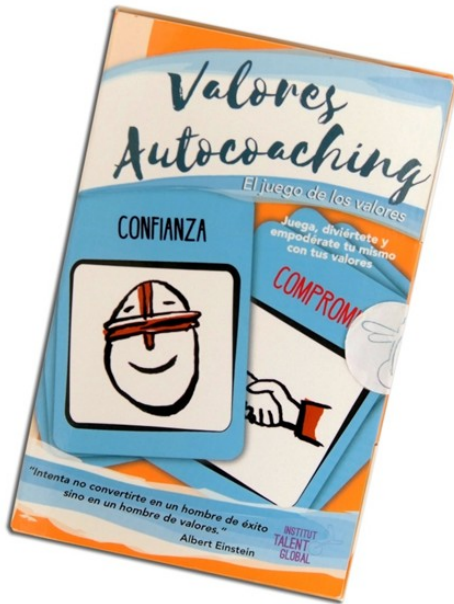
- 1. Las empresas con valores compartidos.** Alineamiento, congruencia, compromiso y resultados.
- 2. El propósito de valor y los valores como estrategia de diferenciación empresarial.** Diferenciación, relación, vinculación y fidelidad.
- 3. El compromiso y empoderamiento de los miembros y colaboradores de la empresa, “engagement”.** Eficiencia, sinergias, progreso y resultados sostenibles.
- 4. La comunicación eficiente con nuestros grupos de interés.** Escuchar, atender para responder generando vinculación.
- 5. La pirámide de los valores y el eje de la congruencia.** Congruencia personal, grupal y corporativa. Retención de talentos y armonía.

“En las relaciones personales o en el trabajo, desde el momento en que uno sabe cuáles son sus valores, puede conceder prioridad a la manifestación de lo que más le importa, concentrando sus energías en conseguirlo”.

(Toni Robbins)

Contamos con dos potentes herramientas propias para lograr nuestros objetivos:

El Juego de cartas “**Valores Autocoaching**”, que nos permite reconocer y activar los valores de los individuos y de los grupos de forma presencial, amena y efectiva.



Y la Aplicación “**Flyup Values Autocoaching**”, que nos permite vincularnos desde el dialogo con nuestros grupos de interés generando retornos de valor que nos vinculan y comprometen.



Aportamos once palancas para el cambio, todas ellas son singulares y a la vez complementarias:

1.- Los retornos de valor que vinculan y comprometen. Consulta vinculante con respuestas congruentes. Los valores activan una cadena o propósito de valor compartido que es determinante en la vinculación con nuestros grupos de interés.

2.- Los indicadores de impacto para personas, equipos y proyectos. Los valores son uno de los mejores indicadores de impacto emocional y liderazgo emocional que existen.

3.- El Marketing vinculante y congruente. Los retornos de valor de nuestros clientes, nos aportan valores como estrategia de marketing singular. Con un relato (*historiteling*) activando así una vinculación más eficiente y sostenible (*engagement*).

4.- Mejora del Estrés Cognitivo Emocional (ECE). Con los valores activamos nuestra inteligencia y salud emocional, aportándonos más atención y concentración. Así como una mejora en nuestra salud.

5.- El “Job Grafting”. El alineamiento y la congruencia de nuestros valores con los del equipo o proyecto favorecen nuestra adaptación y eficiencia en el puesto de trabajo.

6.- Gestión eficiente de los Recursos Humanos. Los valores como indicadores son nuevos recursos para la selección y contratación. Así como en la activación y retención del talento.

7.- El A.D.N. de nuestros equipos. Los valores compartidos y vinculantes son la esencia de los equipos.

8.- El propósito de valor y los valores del proyecto. Son los nuevos indicadores o referentes de la sostenibilidad y eficiencia empresarial, vinculada a nuestros grupos de interés.

9.- La pisada de carbono es nula. Trabajar con valores no contamina, al contrario, fortalece a las personas y al medio ambiente.

10.- La Agenda 2030. La orientación y vinculación estratégica con y desde los valores nos vincula a varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como son el 3, el 4, el 5, el 8, el 9, el 11 y el 16.

11.- La inteligencia artificial. Cada vez está más presente como oportunidad, pero debemos prepararnos para utilizarla desde la ética y los valores personales y corporativos.

***“Los valores compartidos no son una teoría, son una realidad.
Las empresas que no lo abracen quedaran atrás”***

(Michael Porter)



Beneficios personales para clientes, trabajadores y colaboradores

Podrán disfrutar de una herramienta de activación emocional y crecimiento personal que de seguro será apreciada por ellos, especialmente por los que se sientan emocionalmente inestables, preocupados, estresados o sencillamente que quieran experimentar por curiosidad o interés una dinámica de gamificación que les aporte indicadores y/o referentes de superación personal y/o profesional, y que les active su autoestima y determinación con y desde los valores.

“Para vivir, el hombre debe actuar; para actuar debe tomar decisiones; para tomar decisiones, debe definir un código de valores; para definir un código de valores, debe saber qué es y dónde está; esto es, debe conocer su propia naturaleza y la naturaleza del universo en el cual actúa.”

(Ludwig Wittgestein)





Desde su creación, en **Institut Talent Global** hemos llevado a cabo más de 200 actividades y/o talleres experienciales. Tenemos más de 10 años de experiencia en asesorías empresariales, consultas y acompañamientos personales.

También hemos publicado “El libro de los Valores, para ti y los que te importan”, donde presentamos nuestra metodología y nuevos recursos para activar valores.



Contáctanos:

www.instituttalentglobal.com
jjverge@instituttalentglobal.com
Tel: 670343442